Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

детский сад № 1 «Берёзка» общеразвивающего вида

с приоритетным осуществлением художественно-эстетического развития

детей с. Краснотуранска

Обучающий семинар

**«Мастер-класс как эффективное средство презентации инновационного опыта**

**и повышения профессиональной компетентности педагогов ДОУ»**

Подготовила: Костенко О.И.,

старший воспитатель

с. Краснотуранск

2014 год

Мастер-класс:

- зачем? обобщение и распространение педагогического опыта;

- что? фундаментально разработанный оригинальный метод или авторская методика;

- как? опирается на принципы и имеет определенную структуру.

Эффективность - достижение каких-либо результатов с наименьшими затратами времени.

Для чего нужны мастер-классы?

Мастеру - для того, чтобы проанализировать тот момент, который является успешным (выкристаллизовать), понять, что он делает особенного.

Участнику - найти инструмент для решения собственной проблемы, освоить действие, инструмент.

В мастер-классе даются такие задания как ученику. Уровень заданий должен быть на таком уровне, чтоб они могли преодолеть барьер, т.е. должна быть имитация преодоления трудностей самими участниками.

Выделяют 3 типа мастер-классов:

1. Демонстрационный. Мастер-класс показывается на детях, действует воспитатель. Участники наблюдают. Отличие демонстрационного мастер-класса от занятия в том, что в мастер-классе демонстрируется на решение какой **проблемы** направлены методы и приёмы, как организуется обучение с применением этих методов и приёмов и всё это фиксируется в аннотации к мастер-классу. На занятии возможно увидеть, как реализуются методы и приёмы, как воспитатель владеет ими.

2. Имитационный, в роли воспитанников взрослые. В процессе обучения и выполнения практических заданий взрослых ведут к получению **индивидуального результата.** Отличие от учебного семинара в том, что люди участвующие в семинаре приходят с разными знаниями и представлениями и в итоге получается коллективный результат.

3. С видеофрагментом, когда демонстрируется инструмент. Это постановочный мастер-класс.

Начиная работу над содержанием мастер-класса, нужно ответить на вопрос: «Что именно показываю?». Здесь необходимо умение увидеть свой опыт и описать его, показать, что является средством достижения результата. За счёт чего работают средства, как Вы организуете деятельность. Для какой категории педагогов Вы будете оформлять мастер-класс.

На 1 этапе нужно ответить на вопрос: Какой результат какими средствами получила.

На 2 этапе нужно определить способы организации процесса понимания.

На 3 этапе нужно определить способы рефлексии –индивидуальная или групповая. Рефлексия у участников должна осуществляться в двух позициях:

1. Что со мной происходило как с воспитанником (деятельность на этапе воспитанника).

2. Как я буду действовать, чтобы стать таким же мастером (деятельность на этапе мастера).

На 4 этапе нужно определить способы моделирования мастер-класса.

На 5 этапе идёт оформление мастер-класса, готовится:

* презентация,
* сценарий план,
* дидактический материал,
* аннотация, где определяется целевая группа и продукт - результат, который хотите получить,
* определить, что делает на мастер-классе мастер как воспитанник, мастер как воспитатель, мастер как мастер.

Тема мастер-класса должна быть как реклама.

Критерии мастер-класса с видеофрагментом:

1. Соответствие темы, цели и содержания мастер-класса.

2. Чёткая постановка проблемы.

3. Наличие плана и сценария проведения.

4. Целесообразность видеофрагмента и других средств.

5. Качество видеофрагмента (звук, изображение) и соответствие сопровождающего комментария видеофрагменту.

6. Наличие раздаточного материала.

7. Организована деятельность участников, обеспечивающая понимание.

8. Подведение итогов мастер-класса.

9. Наличие средств, которые помогут ответить на возможные возникшие вопросы.

10. Организация рефлексии. Какие процессы были организованы на мастер-классе? За счёт чего получили результат? Что помогло пониманию?

11. Подведение итогов мастер-класса. Вывод.

Алгоритм мастер-класса:

- презентация себя как персоны;

- презентация способа работы или технологии, или приёма, или метода (что? сущность, для чего? результат);

- практическое действие (демонстрация способа на практике);

- организация рефлексии участниками мастер-класса;

- комментарии;

- итоги (рефлексия).

**Рекомендации к проведению мастер-класса участниками конкурса «Воспитатель года России - 2013»**

Порядок Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года России - 2013 года» определяет проведение в III заключительном туре лауреатами  конкурса мастер-класса с аудиторией взрослых. Цель данного испытания – представление и распространение  результатов образовательной деятельности лучших работников дошкольных образовательных учреждений, отражающих современные направления развития и позитивные изменения  в практике дошкольного образования, направленные на  решение проблемных вопросов образования детей дошкольного возраста.

Выбор такого формата конкурсного задания не случаен - проведение «мастер-класса» –  показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня его профессионального мастерства.

Зачастую в педагогическом сообществе под мастер-классом понимают открытое занятие (мероприятие) или презентацию достижений педагога. Однако его смысл, несомненно, глубже. По образному выражению М.М. Поташника, мастер-класс - это ярко выраженная форма ученичества у Мастера, то есть передача мастером ученикам/ коллегам опыта, мастерства, искусства в томном смысле, чаще всего – путём прямого и комментированного показа приёмов работы. Важно также отметить, что мастер-класс – это двусторонний процесс с непрерывным контактом «педагог – слушатель» .

Тему и формат проведения мастер-класса участник выбирает самостоятельно, с учётом того, чтобы мастер-класс не копировал творческую презентацию II тура Конкурса.

В отведенное по условиям Конкурса время каждый  педагог-мастер  проходит вместе со своими "учениками", шаг за шагом, следующий  путь:

- обоснование выбора актуальной (проблемной) темы мастер-класса;

- поиск оригинальных и эффективных способов её решения;

- осмысление полученного результата;

- аргументация возможности широкого применения предложенных образовательных средств, воспроизводимости представленного опыта.

По форме мастер-класс может быть лекцией, практическим занятием,  интегрированной (лекционно-практической) деятельностью с использованием методов прямого и комментированного показа и др. Главное - он должен проходить в активном или интерактивном (с наличием обратной связи) режиме. Ведь педагогу-мастеру необходимо уметь представлять свой опыт, как профессиональному сообществу, так и широкой общественности.

Немаловажен при  выборе формы проведения мастер-класса  учёт индивидуальных особенностей участника, чтобы наиболее полно раскрыть  его умение "владеть аудиторией", образно, наглядно и аргументированно  представлять своё педагогическое мастерство.  Не случайно в критерии  оценки этого конкурсного задания включены такие показатели, как общая культура  и умение взаимодействовать.

По содержанию мастер-класс демонстрирует, в широком смысле слова, авторство участников. Например, собственные образовательные программы, технологии, методики, или отдельные формы, методы, приёмы - словом,  педагогические  "находки".

С учётом вышесказанного, при подготовке и проведении мастер-класса участникам следует помнить о таких важных составляющих, как:

- речь (тон, сила, выразительность, дикция, техника речи) и параречевые средства  (интонация,  мимика, жест, пантомимика, в том числе осанка, умение стоять, сидеть, отсутствие скованности и т.п.);

- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой;

- искусство общения и взаимодействия (умение приветствовать, обращаться к аудитории в целом и отдельным "ученикам", аргументировать свою точку зрения, вести диалог, дискуссию и т.п.);

- педагогическая импровизация (умение работать по плану «в голове», управлять незапланированными ситуациями);

- психологическая зоркость (умение видеть и учитывать индивидуальные особенности "учеников", вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»);

- чувство времени.

Данные рекомендации не претендуют на научность и не являются обязательными при подготовке конкурсанта к проведению мастер-класса. Но, надеемся, они помогут ответить на вопрос участников Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года – 2013»: «Что и как я должен делать на мастер-классе?», не ограничивая при этом их воображение, творчество и собственное представление об этой форме состязания.

**Выдержка из Порядка проведения  заключительного этапа  III Всероссийского  профессионального конкурса «Воспитатель года России – 2013 года».**

…3.4. Третий тур (очный).

В третьем туре принимают участие десять участников Конкурса, набравших наибольшее количество баллов в общем рейтинге по итогам первого и второго туров (лауреаты Конкурса).

Баллы, набранные лауреатами по итогам первого и второго туров, не учитываются при определении Победителя Конкурса.

Третий тур включает в себя два мероприятия, цель которых – дать максимально полное представление о профессиональных и индивидуальных качествах участников, их социальной и гражданской позиции.

Мероприятия третьего тура транслируются в сети Интернет в режиме реального времени.

3.4.1. «Мастер-класс».

Мастер-класс с аудиторией взрослых, демонстрирующий конкретный методический приём, метод, технологию воспитания, обучения, развития и оздоровления, отражающий современные тенденции развития дошкольного образования.

Тему «Мастер-класса» участник конкурса определяет самостоятельно.

Регламент: до 25 минут, включая 5 минут на вопросы жюри. Максимальное количество баллов: 40.

Критерии оценивания: глубина и оригинальность содержания (1-5-10); методическая и практическая ценность (1-5-10); общая культура (1-5-10); умение взаимодействовать с широкой аудиторией (1-5-10).

3.4.4. Участники первого мероприятия третьего тура Конкурса выполняют задание в соответствии с жеребьевкой, которую проводит Оператор Конкурса после объявления итогов первого и второго тура Конкурса.

**Мастер – класс  для конкурса «Воспитатель года»**

***«*Неповторимый предмет декора*».***

**Автор Катенева Наталья Михайловна, старший воспитатель высшей квалификационной категории, МБДОУ детский сад № 8 «Огонёк».**

***Количество участников*** – 6 человек.

***Техника****: Декупаж.*

***Цель занятия:***Учить создавать нарядный, оригинальный подарок к праздникам для друзей и родных в единственном экземпляре, используя простые доступные для всех материалы.Формировать представления о ценности любой вещи, дать возможность ей служить и доставлять радость хозяину ещё некоторое время. Развивать интерес к выполнению задания, испытывать чувство радости от полученного результата. Воспитывать чувство красоты, бережливости.

***Предварительная работа:*** беседа о технике «Декупаж – салфеточной технике» и о том, как можно старые неприметные предметы быта своими руками превратить в неповторимый предмет декора.

***Материал для работы:***старая прозрачная или одноцветная посуда, разнообразный бросовый материал с ровной поверхностью  (ваза, стаканы, пластиковые бутылочки, упаковочные коробочки и т.д.), трёхслойные салфетки с яркими рисунками, ножницы, клей ПВА, кисти для клея на каждого участника.

ХОД МАСТЕР КЛАССА

        Очень часто при приближении очередного праздника или когда нас неожиданно пригласили в гости, мы задаемся вопросом: «Что подарить близкому?»  Хочется, что бы подарок был необыкновенен и радовал человека, а дома под рукой много всякой всячины, но не приметной, скучной.

Как вы думаете, что можно  сделать с предметами быта, чтобы нам опять захотелось ими пользоваться, чтобы они стали неповторимыми предметами декора? *(Версии участников).*

В нашем коллективе мы часто проводим разнообразные творческие выставки, мастер классы в различных техниках. Сегодня я хочу поделиться опытом. Мы с вами своими руками создадим уникальный подарок к празднику, нарядный и пригодный к использованию даже на праздничном столе. Вдруг у вас дома тоже есть предметы, которые можно обновить и дать им вторую жизнь.

Педагог рассказывает о технике – декупаж и показывает изображения посуды, предметов интерьера оформленных в данной технике. (слайд-шоу).

Появилось желание научиться делать такую красоту? Тогда я вас научу, как это делать.

Нам понадобится  клей ПВА, кисть для клея, цветные трёхслойные салфетки, ножницы, обычная салфетка и основы для оформления.

    Вначале мы рассмотрим и выберем рисунок на салфетках, который будем вырезать (или можно просто обрывать, создавая неровные, как бы размывчатые края), и наклевать на поверхность.

Приклеить и закрепить декупажный мотив за один шаг? Легко! Клей ПВА на водной основе поможет нам в этом. Состав прекрасно справляется с приклеиванием декупажных мотивов на любые поверхности, образуя при высыхании устойчивое защитное покрытие с глянцевым эффектом

Вырезаем понравившийся узор, наносим на предварительно намазанную клеем поверхность, легким похлопыванием пальца разравниваем узор. Результат мы фиксируем клеем ПВА, получая равномерное защитное покрытие. Уберём лишнее обычной салфеткой и работа готова, ей останется только высохнуть (ускорить процесс высыхания можно с помощью фена).

Мы воспользовались техникой декупаж, которая открывает широкие возможности для полета фантазии.

**Видеоматериал мастер-класса федерального конкурса «Воспитатель года 2012 г.».**